



**Zukunftskongress des
Deutschen Feuerwehrverbandes
vom 8./9. Februar 2008 in Berlin**



P r ä s e n t a t i o n

P a n e l 3

Auf den folgenden Seiten finden Sie die Zusammenfassung der Abschlusspräsentationen des Panel 3. Bitte beachten Sie, dass dies lediglich einen Auszug der erarbeiteten Inhalte darstellt und keine Vorwegnahme der Ergebnisse darstellt.

Weiterhin weisen wir darauf hin, dass die zum Teil stichwortartig wiedergegebenen Inhalte ohne den Gesamtkontext der einzelnen Diskussionen missverständlich sein können und deshalb nur im individuellen Zusammenhang gewertet werden können.



Zukunftskongress des Deutschen Feuerwehrverbandes vom 8./9. Februar 2008 in Berlin



Panel III

„Wege und Ziele der Verbandsarbeit“

- a) Kundenorientierung und Service
- b) Fach- und Lobbyarbeit regional, national, international
- c) Öffentlichkeitsarbeit und interne Kommunikation
- d) Lernende Organisation – Strukturen schneller verändern
- e) Ziele definieren und Menschen beteiligen
- f) Verbandsarbeit nachhaltig finanzieren



Zukunftskongress des Deutschen Feuerwehrverbandes vom 8./9. Februar 2008 in Berlin



Kundenorientierung und Service

- Kunde ist das einzelne Mitglied -> das Feuerwehrmitglied -> also das Mitglied im Verband
- Service: Informationen erschließen, bedarfsorientiert verbreiten, Informationsnetzwerke erstellen, Informationsvermittlung zwischen allen Ebenen
- Neue Medien als Hilfsmittel
- Feedback und Wissenstransfer als Service
- Angebote für Außenstehende?



Zukunftskongress des Deutschen Feuerwehrverbandes vom 8./9. Februar 2008 in Berlin



Fach- und Lobbyarbeit regional, national, international

- Definition / Priorisierung der Zielgruppe
- Informationssteuerung – Welche Informationen wohin?
Heruntersteuern = Filtern von Informationen
Besser: Infopool: jeder selbst entscheidet, welche Informationen interessieren
- Lobbyarbeit: Überparteiliche Tätigkeit vs. parteiliche Tätigkeit
- Wege in die EU: notwendig



Zukunftskongress des Deutschen Feuerwehrverbandes vom 8./9. Februar 2008 in Berlin



Öffentlichkeitsarbeit und interne Kommunikation

Öffentlichkeitsarbeit → Extern

- Richtige Zielgruppe, richtige Botschaft, richtige Mittel

Informationsvermittlung → Intern

- Information nicht nur als Bringschuld
- Wo/warum werden Informationen gefiltert?
- Horizontaler Informationsfluss, Vernetzung
- Gezielter Einsatz neuer Medien



Zukunftskongress des Deutschen Feuerwehrverbandes vom 8./9. Februar 2008 in Berlin



Lernende Organisation - Strukturen schneller verändern

- Veränderung der Strukturen notwendig, auch gegen Widerstände
- Effektivität prüfen + steigern, Verwaltung verschlanken
- Entlastung für Führungskräften zur Erhöhung der Attraktivität
- Vernünftige Symbiose zwischen Haupt- und Ehrenamt
- evtl. neue Aufgabenteilung (operativer und administrativer Leiter)
- Zusammenlegung von Strukturen? -> Zweckbündnisse



Zukunftskongress des Deutschen Feuerwehrverbandes vom 8./9. Februar 2008 in Berlin



Ziele definieren und Menschen beteiligen

- Schlagkräftige Verbände als Dienstleister, Zuständigkeiten definieren und transportieren
- Plattform für Wissensaustausch, zielgruppenorientierte Information
- Basis bilden für Kritik und Vorschläge auch informell, Basisdemokratie leben
- Föderalismusproblem kompensieren: Eine Meinung für alle Feuerwehren bilden.
Landesebene: Trägt mit oder bilaterale Absprachen

Insgesamt: Leistbarkeit und ihre Grenzen darstellen und Grundbrandschutz behalten!



Zukunftskongress des Deutschen Feuerwehrverbandes vom 8./9. Februar 2008 in Berlin



Verbandsarbeit nachhaltig finanzieren

- Status Quo: Unterschiedliche Finanzierungsmethoden
- Zukunft „Feuerwehrcent“: Jeder Mensch zahlt xx Cent für Feuerwehr.
- Stiftung für Feuerwehrarbeit gründen
- Mehrere Säulen (Mitgliedsbeträge, Projektförderung, Sponsoring, Dienstleistung für Mitglieder, Fördervereine, etc.)
- Erhöhter Jahresbeitrag (kann man Mitglieder trotzdem halten?)